

# 安徽省教育厅

皖教秘〔2023〕271号

## 安徽省教育厅关于举办第十七届全省大学生 职业规划大赛暨首届全国大学生职业 规划大赛安徽选拔赛的通知

各普通高等学校：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，提高我省高校生涯规划与就业指导水平，增强大学生生涯规划意识，促进高校毕业生尽早高质量充分就业，省教育厅定于2023年9月至2023年12月举办第十七届全省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛安徽选拔赛，有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

### 二、大赛目标

将大赛打造成强化生涯教育的大课堂，促进人才供需对接的大平台，服务毕业生就业的大市场。以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进各高校提高大学生生涯教育水

平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

### 三、大赛内容

（一）主体赛事：包括学生成长赛道、就业赛道，每个赛道设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业创业指导课程教学赛道。

1.成长赛道：面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。

2.就业赛道：面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

3.大学生职业发展与就业创业指导课程教学赛道：面向高校就业创业课程指导教师，考察教师的课程效果和教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期活动：各高校要围绕主体赛事广泛开展各类就业指导 and 校园招聘、校企供需对接、职业体验等活动，丰富大赛内容。

### 四、组织机构

（一）大赛由省教育厅主办，有关高校承办。

（二）大赛设立组委会，由省教育厅主要负责同志担任主任，

省教育厅分管领导担任执行主任；省教育厅高校学生处、省大中专毕业生就业指导中心、各承办高校主要负责同志担任副主任；省教育厅人事处、高教处等有关处室（单位）、各承办高校分管领导担任委员。大赛组委会设秘书处，具体负责赛事组织工作，成员由省大中专毕业生就业指导中心、省级赛事承办高校有关负责同志和工作人员组成。

（三）大赛设立专家委员会，负责大赛的评审工作。专家委员从大赛评委专家库中随机选择。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事的组织实施、评审等工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

（五）各高校可成立相应的赛事组织机构，负责校赛的具体工作。

## **五、大赛赛制**

（一）大赛采用校赛、省级半决赛、省级决赛三级赛制。校赛由各高校负责组织开展，可以参照大赛的成长、就业赛道方案（详见附件1、附件2），确定比赛环节、评审方式和奖项设置等；省级半决赛、决赛由省大赛组委会秘书处具体组织。

（二）省大赛组委会将综合考虑各校在校生人数、参赛人数、在校生各学历层次分布比例、校赛组织情况、开展就业指导和招聘活动情况、用人单位参与数量等因素分配晋级省级半决赛名额。

（三）大赛设金奖、银奖、铜奖，另设单项奖、优秀组织奖、

优秀指导教师奖等奖项。

## 六、赛程安排

(一) 参赛报名(2023年9月-2023年10月)。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(以下简称大赛平台,网址:zgs.chsi.com.cn)进行报名,在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。

(二) 校赛省赛(2023年9月-2023年12月)。各高校应在11月20日前完成校赛。省级半决赛拟于12月上旬举办,决赛拟于12月下旬举办。

(三) 全国总决赛(2024年4月或5月)。省大赛组委会根据教育部最终分配的全国总决赛参赛名额,从金奖选手中选派优秀代表参加。

## 七、参赛要求

(一) 大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

(二) 参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息,提交材料应坚持真实性原则,不得含有违法违规内容,否则将丧失参赛资格和所获奖项,责任自负。

(三) 各高校要认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作,确保符合参赛条件。

## 八、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促进就业工作的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。各高校要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。各院校要将校赛的实施方案，在校级决赛前，提前10个工作日通过省就业平台报送至省大赛组委会，组委会视工作需要派员现场调研。

大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。同时，在校赛结束后及时向省大赛组委会报送工作总结。上述工作的完成情况，作为优秀组织奖评选的重要考量指标。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要的场地、经费支持，确保安全有序推进。广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

（三）广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、线上直播、新媒体等多元传播渠道，对赛事进行宣传推广，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

## **九、其他事项**

（一）本通知的最终解释权，归省大赛组委会所有。

（二）省大赛组委会联系人：

省教育厅高校学生处 黄兵

联系电话：0551-62831871

省大中专毕业生就业指导中心 孟晋、刘斌

联系电话：0551-63631628

附件：1.首届全国大学生职业规划大赛成长赛道方案

2.首届全国大学生职业规划大赛就业赛道方案



（此件主动公开）

## 附件 1

# 首届全国大学生职业规划大赛 成长赛道方案

## 一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

## 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

## 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

## 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习 offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划	20
行动成果	1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。 4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果	40
目标契合度	1.行动成果与职业目标的契合程度。 2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况	10



## 附件 2

# 首届全国大学生职业规划大赛 就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

### 二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

(二) 就业能力展示(PPT 格式, 不超过 50MB; 可加入视频)。

(三) 辅助证明材料, 包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF 格式, 整合为单个文件, 不超过 50MB)。

#### 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向) 环节。

(一) 主题陈述(7 分钟): 选手陈述个人求职意向和职业准备情况, 展示通用素质与岗位能力。

(二) 综合面试(8 分钟): 评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

(三) 天降 offer(3 分钟): 用人单位根据选手表现, 决定是否给出录用意向, 并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀, 有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等					

	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施,具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求,准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10
录用意向	—	现场获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10